

Data stampa: **9.4.2019** Ore: **17.50**Utente: **STUDIO PROFESSIONALE ASS.TO DIMENSIONE IMPRESA**

EUTEKNE.INFO

NOTIZIE IN BREVE



Pronto il codice tributo per il bonus investimenti pubblicitari

/ REDAZIONE

Martedì 9 aprile 2019

Con la risoluzione n. 41 di ieri, l'Agenzia delle Entrate ha istituito il codice tributo "**6900**", denominato "Credito d'imposta - Investimenti pubblicitari incrementali stampa quotidiana e periodica anche on-line, emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali - articolo 57-bis, comma 1, decreto legge 24 aprile 2017, n. 50", per l'utilizzo in compensazione, tramite F24, del bonus investimenti pubblicitari.

L'art. 57-*bis* del DL 50/2017 convertito (modificato dall'art. 4 del DL 148/2017 convertito) e il DPCM 90/2018 prevedono il riconoscimento di un **credito d'imposta** per gli investimenti in campagne pubblicitarie su stampa, radio e tv.

Per accedere all'agevolazione, i soggetti interessati (imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali) devono presentare un'apposita **comunicazione telematica**, secondo le modalità e i termini definiti con provvedimento del Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 31 luglio 2018, che ha approvato anche il modello di comunicazione. Per ogni anno per cui è richiesto il credito d'imposta va presentata una singola "comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" e una singola "dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati".

Il credito d'imposta riconosciuto è utilizzabile esclusivamente in **compensazione** mediante il modello F24 (art. 17 del DLgs. 471/97), da presentare tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

L'agevolazione spetta nel rispetto del regime *de minimis* (art. 1 comma 762 della L. 145/2018).

Il codice tributo "6900" istituito dalla ris. n. 41/2019 va esposto nella sezione "Erario" del modello F24, in corrispondenza delle somme indicate nella colonna "importi **a credito compensati**", ovvero, nei casi in cui il contribuente debba procedere al riversamento del credito, nella colonna "importi a debito versati".

Il campo "anno di riferimento" è valorizzato con l'anno di concessione del credito, nel formato "AAAA".

Si ricorda, infine, che, il bonus **non** è stato **ancora rifinanziato** con riferimento al 2019 e non è quindi possibile presentare alcuna domanda (si veda "**Bonus investimenti pubblicitari al momento senza copertura per il 2019**" del 21 marzo 2019).

DOCUMENTI CORRELATI

RASSEGNA PRASSI

Credito d'imposta per investimenti pubblicitari - Istituzione del codice tributo (ris. Agenzia Entrate

Ai fini dell'utilizzo in compensazione, tramite modello F24, del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali di cui all'art. 57-bis del DL 50/2017 conv., è stato istituito il codice tributo "6900". In sede ...